

VECKA

22

Trendrapport 2026

Veckans viktigaste trender från Sveriges digitala plattformar. Sammanställt och analyserat med AI för att ge dig insikter som gör skillnad.

PLATTFORMAR I DENNA RAPPORT

Google Trends & News

TikTok, X/Twitter, YouTube

Spotify

Svenska medier (Aftonbladet, SVT, DN, SR)

Konsultverksamhet inom utveckling, kommunikation och AI. Vi hjälper organisationer att använda teknik och data för att fatta bättre beslut, snabbare.

UTVECKLING

Webb, app och plattformar — från koncept till produktion.

adeprimo.com

Genererad: 2026-06-01 07:28:11

KOMMUNIKATION

Strategi, innehåll och kampanjer som når rätt målgrupp.

AI

Automatisering, analys och AI-drivna produkter — som den här rapporten.

Executive Summary

Vecka 22, 2026 – En övergripande analys av veckans digitala trender

VECKANS EXECUTIVE SUMMARY - VECKA 22, 2026

Veckan dominerades av en kraftig samhällsdebatt kring influencer Nicci Hernestig som slog tillbaka mot påståenden om OnlyFans-verksamhet efter att hon introducerat betalchatt med följare. Med 1000 sökningar dagligen på Google Trends blev fallet ett exempel på hur snabbt influencer-kontroversier eskalerar och tvingar profiler att försvara sina affärsmodeller. Samtidigt pågick politiska diskussioner med "president" som veckans mest sökta term med 2400 totala sökningar, medan Zelenskyjs Sverige-besök för Gripen-avtalet skapade internationell uppmärksamhet.

Sportveckan präglades av VM-förberedelser inför fotbolls-VM 2026, vilket syntes både i Google-sökningar och Spotifys topplista där Brandsta City Släckers "All in för Sverige (VM-låt 2026)" trendade. Samtidigt fortsatte ATG att dominera med travbevakning där finska Vänrikki och Conrad Lugauers Chribo Hill blev samtalsämnen. Tekniksektorn fick också uppmärksamhet genom Sivers Semiconductors som genererade 600 sökningar under två dagar.

Extremt väder skapade helt olika samtalslandskap på olika plattformar. Medan svenska medier fokuserade på den franska värmebøljan med sju dödsfall, exploderade TikTok med vinterrelaterat innehåll - snowstorm nådde 1.01 miljarder visningar och winterstorm 741 miljoner, vilket tyder på att plattformens globala reach fångar helt andra väderförhållanden än den svenska diskursen. YouTube-trafiken dominerades av internationellt innehåll med Shakiras "Dai Dai" på 50.9 miljoner visningar och Call of Dutys nya trailer på 28.4 miljoner, medan svensk content representerats av AffeDoom med betydligt mer blygsamma 58.7K visningar.

Tragic händelser präglade nyhetscykeln med den försvunna tvååringen i Västerbotten som lyckligt nog hittades vid liv, medan flera trafikolyckor inklusive en dödlig skolbussolycka skapade omfattande mediebevakning. Västerbottens-Kuriren etablerade sig som en viktig regional röst med 14 citeringar.

TOP 3 TAKEAWAYS

- Influencer-kontroversier kräver snabb, tydlig kommunikationsstrategi för varumärkespartners
- VM-relaterat innehåll bygger momentum tidigt - utnyttja patriotiska känslor
- Plattformsspecifikt innehåll når olika demografier trots samtidiga globala händelser

VECKANS HIGHLIGHTS PER PLATTFORM

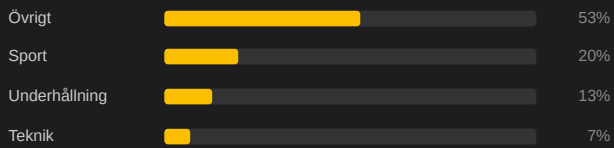
Google	atg	YouTube	Shakira, Burna Boy - Dai Dai
TikTok	#snowstorm	Spotify	Tjuvjakt
X/Twitter	Arsenal	Medier	sverige

Google Trends – Veckans Topp

Aggregerad data från alla dagliga insamlingar under veckan

#	SÖKTERM	PEAK	KATEGORI	VECKA (M-S)
1	president	1K+	Övrigt	M T O T F L S
2	insändare	500+	Övrigt	M T O T F L S
3	sivers semiconductors	200+	Teknik	M T O T F L S
4	hagastaden	2K+	Övrigt	M T O T F L S
5	alex letic	1K+	Övrigt	M T O T F L S
6	björn ferry	1K+	Sport	M T O T F L S
7	helena saxon	1K+	Övrigt	M T O T F L S
8	kid eriksson	1K+	Underhållning	M T O T F L S
9	ukraina	1K+	Övrigt	M T O T F L S
10	sbab	1K+	Övrigt	M T O T F L S
11	hanna friberg	1K+	Övrigt	M T O T F L S
12	atg	1K+	Sport	M T O T F L S
13	nicci hernestig	1K+	Underhållning	M T O T F L S
14	börs	500+	Ekonomi	M T O T F L S
15	fifa fotbolls-vm 2026	500+	Sport	M T O T F L S

KATEGORIER



HÖGST SÖKVOLYM

hagastaden	2K+
president	1K+
alex letic	1K+
björn ferry	1K+

AI-ANALYS: GOOGLE TRENDS

Dagens trender domineras av sportnyheter och kändisskandaler. ATG toppar genom dagens travlopp medan Claude Lemieux, den kanadensiske ishockeylegendaren, sörs efter att ha avlidit vid 60 års ålder. Nicci Hernestig drar blickar efter att ha fått barn med Viktor Lodin och tvingats dementera Onlyfans-rykten. Jan Guillou uppmärksammas kopplat till Lundsberg-debatt om överklasskolor. Frankrikes oroligheter med över 400 gripanden väcker också stort intresse, liksom lokala nyheter från Gefle Dagblad. Triss-vinster och TUIs charterexpansion kompletterar nyhetsmixen.

Google News – Veckans Nyhetsflöde

MÅN 25/5

- Just nu: Försvunna tvååringen hittad vid liv - Västerbo... (Västerbottens-Kuriren)
- Tonårsflicka dog – bilföraren erkänner grovt vållande t... (Sydsvenskan)
- Rubio: Avtal med Iran inom räckhåll - GP (GP)

ONS 27/5

- Misstänkt farligt föremål vid lekplats i Linné - GP (GP)
- Rasar mot Agnes Wold för uttalande om transomvändelse -... (Hufvudstadsbladet – HBL)
- Man vårdas för livshotande skador efter nattens trafikö... (Sveriges Radio)

FRE 29/5

- Storbrand i Älvsjö: "En enda stor glödhög" - SVT Nyhete... (SVT Nyheter)
- En död efter spårvagnsolycka - Aftonbladet (Aftonbladet)
- Rysk drönare träffade hus i Rumänien – Nato fördömer - ... (GP)

SÖN 31/5

- Papegoja till polisstationen - Expressen (Expressen)
- Ny misstänkt i Hagenfallet bodde i Sverige - Västerbott... (Västerbottens-Kuriren)
- "Kokain har fått ett grepp om Oslo" - Dagens Nyheter (Dagens Nyheter)

TIS 26/5

- DN Direkt – Minst sju döda i fransk värmebölja - Dagens... (Dagens Nyheter)
- Skolbuss påkörd av tåg – flera uppges döda - Västerbott... (Västerbottens-Kuriren)
- Bilens svarta låda kan ha avgörande svar – nu kartläggs... (Sydsvenskan)

TOR 28/5

- Zelenskyj till Sverige för Gripen-avtal - GP (GP)
- LEDARE: Billiga busskort vinner inga val - Nya Wermland... (Nya Wermlands-Tidningen)
- JOHANNA SCHREIBER: Vem vill ha en Lundsbergare som chef... (Norran)

LÖR 30/5

- Trumps krav: Iranavtal ska uppfylla alla villkor - GP (GP)
- Motorcyklist körde in i publiken – en till sjukhus med ... (Hallands Nyheter)
- LEDARE: Gripen visar att svensk försvarsindustri gör Eu... (Nya Wermlands-Tidningen)

VECKANS KÄLLOR

Dagens Nyheter	27
GP	18
Västerbottens-Kuriren	14
SVT Nyheter	11
Sydsvenskan	7

KATEGORIER

Nyheter	<div style="width: 53%;"></div>	53%
Internationellt	<div style="width: 18%;"></div>	18%
Politik	<div style="width: 14%;"></div>	14%
Sport	<div style="width: 9%;"></div>	9%

AI-ANALYS: NYHETER

Svenska medier domineras av ett brett spektrum från absurda till allvarliga händelser. Brottsligheten står i fokus med nya utvecklingar i Hagenfallet, kidnappning i Göteborg och Oslos kokainproblem som spiller över till svensk rapportering. Säkerhetsfrågor lyfts genom Öckeröbornas problem med Hesa Fredrik-systemet. Energiförbrukningen märks i rapportering om dramatiskt fallande bränsleproduktion. Samtidigt får bisarra nyheter som papegojor på polisstationer och Birgitta Eds hönsgräddskrav på Harpsund stor uppmärksamhet, vilket illustrerar mediernas behov av lättare material mitt i tyngre samhällsproblem.

TikTok

TRENDING HASHTAGS

#	HASHTAG	VIEWS	TREND
1	#snowstorm	1.01B	↑1
2	#winterstorm	741M	↑2
3	#genuineinteractionmatters	325M	↑25
4	#snowday	303M	NEW
5	#cold	507M	NEW

TRENDING LJUD

LJUD	ARTIST
House	Charli xcx ft. John Cale
Sabrina Carpenter - House Tour	Sabrina Carpenter
Eenie Meenie	Sean Kingston & Justin Bieber

TRENDING VIDEOS (SVERIGE)

VIDEO	KREATÖR
AT DIN HUDVÅRD MED ELEXIR PHARMA	elexirpharma
CARBONARA RAMEN	matlagaren
Saker du som student inte får missa denn...	studentlivet
Morgonrutin 2026	lifestyleblogger

AI-ANALYS: TIKTOK

Sveriges TikTok domineras av vinterväder-hashtags, med snowstorm som toppar med över 1 miljard visningar. Winterstorm, cold och snowday kompletterar bilden av extrem vinterväder som engagerar användare massivt. Detta speglar sannolikt pågående eller nyliga snöstormar som drabbat Sverige, där människor dokumenterar extremväder, snö dagar och vardagsutmaningar. Hashtagen genuineinteractionmatters sticker ut som enda icke-väderrelaterade trend, vilket kan signalera en motreaktion mot artificiellt innehåll och en strävan efter autentiska upplevelser på plattformen.

X / Twitter Sverige

TRENDING TOPICS

#	TOPIC	KATEGORI
1	Arsenal	Sport
2	Harpsund	Övrigt
3	Paris	Övrigt
4	Gabriel	Övrigt
5	Madueke	Övrigt
6	Ljungberg	Övrigt
7	Saka	Övrigt
8	Celina	Övrigt
9	Champions League	Övrigt
10	Mosquera	Övrigt
11	#PSGARS	Sport
12	Havertz	Övrigt

TRENDING HASHTAGS (JUST NU)

- #PSGARS
- #PrepareAndGetOut
- #UCLFinal
- #COYG
- #Demand_Fairness_For_SevEN
- #gais
- #fotbollströjefredag
- #championsleague
- #kalmarff

AI-ANALYS: X/TWITTER

Fotbollsdominansen på svenska Twitter är tydlig med Arsenal i topp efter deras Champions League-match mot Paris Saint-Germain. Arsenal vann 2-0 hemma med mål från Kai Havertz och Bukayo Saka, vilket förklarar varför både Saka och Arsenal trendar starkt. Gabriel Magalhães presterade också starkt i försvaret. Chelsea-spelaren Noni Madueke diskuteras troligen efter en stark insats i Premier League, medan Freddie Ljungberg ofta nämns i Arsenal-sammanhang som klubblegend. Harpsunds närvaro tyder på politisk aktivitet, möjligen regeringssammanträden. Celina och Mosquera verkar vara kopplade till fotbollsdiskussioner.

YouTube Sverige

TRENDING VIDEOS

#	VIDEO	KANAL	VIEWS
1	Shakira, Burna Boy - Dai Dai	Shakira	50.9M views
2	Call of Duty: Modern Warfare 4 Reveal Trailer	Call of Duty	28.4M views
3	Elemental Tunnel Challenge i Minecraft..	AffeDoom	58.7K views
4	Fouad Jned x Bessan Ismail - Enty El Noor انتِ النور	Fouad Jned	8.2M views
5	House of the Dragon Season 3 Official Final Trailer HBO Max	HBO Max	4.1M views
6	Uppgraderar BUNKER Från FATTIG Till RIK I Minecraft!	Perik	40.4K views
7	När vi gräver guld i USA	Tjuvjakt - Topic	23.6K views
8	Disclosure Day Final Trailer	Universal Pictures	9.7M views

TRENDING MUSIK



#	ARTIST	LÅT	TREND
1	Shakira, Burna Boy	Dai Dai	–
2	محمود التركي و داليا	شنو شنو (حصريا) 2026	–
3	Brandsta City Släckers	All in för Sverige (VM-låt 2026)	–
4	Fouad Jned x Bessan Ismail	Enty El Noor انتِ النور	–
5	Saint Levant	SABAH EL WARD / صباح الورد	↑1
6	Sherine	شيرين - تبااً تبااً (فيديو مع الكلمات) Tebaa'n Tebaa'n	↓1

AI-ANALYS: YOUTUBE

Tre huvudtrender dominerar YouTube Sverige: internationell musik med Shakiras nya samarbete med Burna Boy som lockar både latin- och afrobeat-fans, gaming-content där svenska Minecraft-skapare AffeDoom och Perik drar stor publik med kreativa utmaningar, samt underhållningstrailers från stora produktioner som House of the Dragon säsong 3 och Call of Duty Modern Warfare 4. Arabisk musik representeras av Fouad Jned, medan nischcontent som guldgrävning från Tjuvjakt visar svenskars intresse för äventyrsberättelser. Gaming-innehållet från svenska creators presterar särskilt starkt, vilket speglar den etablerade svenska gaming-kulturen och YouTube's lokala algoritmer som gynnar svenskspråkigt innehåll.

Spotify Sverige

TOP 12 LÅTAR

#	ARTIST	LÅT
1	Tjuvjakt	När vi gräver guld i USA - Spotify Singles
2	Lovet	Atom
3	Brandsta City Släckers	All in för Sverige (VM-låt 2026)
4	Humlan Djoj 	Djurens vaggvisa
5	DARA	Bangaranga
6	Glenmark Eriksson Strömstedt	När vi gräver guld i USA
7	Ariana Grande	hate that i made you love me
8	Zara Larsson 	Lush Life
9	Thomas Stenström	Leva för alltid - Sveriges officiella VM-låt 2026
10	Michael Jackson	Billie Jean
11	Justin Bieber	Beauty And A Beat
12	Tjuvjakt	Tusen spänn

TOP 12 PODCASTS

#	PODCAST	UTGIVARE
---	---------	----------

AI-ANALYS: SPOTIFY

Svensk musik dominerar totalt med 7 av 10 platser, drivet av nostalgisk euphori kring VM i fotboll 2026. Tjuvjakts cover av Glenmark Eriksson Strömstedts klassiker toppar listan tillsammans med originalversionen, medan både Brandsta City Släckers och Thomas Stenström levererar officiella VM-låtar. Detta visar hur fotbolls-VM skapar stark nationell samhörighet och efterfrågan på svenskt kulturarv. Samtidigt håller sig internationella stjärnor som Ariana Grande och klassiker som Michael Jacksons "Billie Jean" kvar, vilket bevisar att kvalitet överlever trender. Zara Larssons "Lush Life" fortsätter sin resa som modern svensk export-hit.

Mediebevakning Sverige

AFTONBLADET

Även Axfood återkallar ägg – risk för salmonella

CHATT: Grattis alla mammor!

Tystlåten papegoja förd till polisen

Polisens sommarlovsvarning: Kommer tillbaka som kr...

Elva omkomna i olycka på pappersbruk i USA

SVT NYHETER

Även Axfood återkallar ägg – risk för salmonella

Tystlåten papegoja förd till polisen

826 000 svenskar har sjukvårdsförsäkring – ger sna...

Ökade krav på unga idrottare – forskare i Dalarna:...

David firar mors dag: "Jag tycker det är viktigt –...

DAGENS NYHETER

Älgarna har flyttat in i byn – kommunen vill att d...

Därför fick Scania tillstånd att bygga egen fabrik...

Svanberg om VM-chansen efter covid-smällen: "Fotbo...

Testar VM-formen mot Sverige – här är spelarna och...

Anita Goldman: Kvinnors väg till den egna odlingen...

SVERIGES RADIO

Fem personer räddade ur översvämmade grottan i Lao...

Rysk underrättelsetjänst söker svenska försvarshem...

Den organiserade smuglingen av hundar ser ut att ...

Trots maratonmöte i Vita Huset - inget besked om a...

EU släpper loss frysta pengar till Ungern

AI-ANALYS: SVENSKA MEDIER

Svenska medier fokuserar på tre huvudsakliga områden idag. Livsmedelssäkerhet dominerar när både Aftonbladet och SVT rapporterar om Axfoods återkallelse av ägg på grund av salmonellarisk, vilket följer en bredare trend av livsmedelsvarningar som påverkar konsumentförtroende. Säkerhetshot belyses genom SR:s rapportering om rysk spionage mot svenska försvarshemligheter, relevant mot bakgrund av Sveriges NATO-ansökan och försvarssamarbete. Därtill syns typisk svensk mediebalans mellan allvarliga nyheter och lättare inslag som tystlåten papegoja och älgproblem, medan Scantias Kina-expansion speglar industriell globalisering.